



LES FONDAMENTAUX DU SEO ÊTRE VISIBLE SUR GOOGLE

FORMATION PROFESSIONNELLE



OBJECTIFS

- Comprendre comment Google choisit les sites à afficher en première page.
- Identifier les mots et expressions que vos clients tapent réellement.
- Optimiser une page web (titre, images, texte) pour qu'elle soit "Google-friendly".
- Mesurer vos premiers résultats sans outils payants complexes.
- Éviter les erreurs classiques qui peuvent faire bannir votre site.

PUBLIC

- Tout public

DUREE & DATES DE FORMATION

- Durée : 7H00 soit 1 jours
- Dates : date à venir

MODE D'APPRENTISSAGE

- Apprentissage distanciel

PRÉREQUIS

- Aucun pré-requis

MOYENS PEDAGOGIQUES & TECHNIQUES

- Auto-Positionnement : réflexion sur ses expériences et son comportement
- Apports théoriques, cas pratique et mises en situation

CERTIFICATION & EVALUATION

- Test de positionnement
- Évaluation intermédiaire, sommative

INTERVENANT

- Consultant spécialisé dans l'intelligence artificielle et du SEO
- Expérience professionnelle réussie dans la formation aux adultes



LIEU DE FORMATION

- Distanciel :



Contactez-nous !

James PAUL
Directeur centre de formation

Tél : 07 48 34 51 70
Mail : Jamespaul@comedia-tion.com

Référence n°14_AF_0000264918

James Paul - Numéro de déclaration d'activité (ne vaut pas agrément de l'état) : 11911049691

JAMES Paul Formation

40 avenue louis meunier 92000 Nanterre

Tél : 09 83 92 15 01 - e-mail : contact@comedia-tion.com

N° TVA Intra. : FR94753586981 Entreprise EI Siret : 753 586 981 00056 - Code NAF : 8559A

MODULE 1 : LE DÉCODAGE — COMMENT MARCHE GOOGLE ? L'INDEXATION : POURQUOI MON SITE N'APPARAÎT-IL PAS ENCORE ?

MODULE 2 : LA STRATÉGIE — TROUVER VOS "MOTS MAGIQUES"
SE METTRE À LA PLACE DU CLIENT : L'ART DE LA RECHERCHE D'INTENTION.

MODULE 3 : LA PRATIQUE — RÉDIGER POUR PLAIRE À GOOGLE (ET AUX HUMAINS)

MODULE 4 : LA CONFIANCE — FAIRE PARLER DE VOUS
LE BOUCHE-À-OREILLE DU WEB : C'EST QUOI UN "BACKLINK" ET COMMENT EN OBTENIR SANS TRICHER.

MODULE 5 : LE PILOTAGE — SUIVRE SES PROGRÈS
LECTURE SIMPLE : COMPRENDRE LES BASES DE GOOGLE SEARCH CONSOLE.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Méthodes : Active et participative (80% de pratique, 20% d'apports théoriques).
- Outils : Support de présentation (Slides), matériel pour atelier de cohésion,

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Évaluation formative : Tout au long de l'atelier via les mises en situation et le débriefing des exercices.
- Quiz final : Questionnaire rapide (type Kahoot ou papier) pour valider l'acquisition des concepts clés.
- Auto-évaluation : Bilan de fin de session.

CONCLUSION, BILAN ET ECHANGES



Contactez-nous !

James PAUL
Directeur centre de formation

Tél : 07 48 34 51 70
Mail : Jamespaul@comedia-tion.com