

JAMES PAUL FORMATION

Organisme de formation certifié Qualiopi — Nanterre (92)

CATALOGUE DE FORMATIONS

ÉDITION 2026

Commerce de proximité • Clientèle & marketing • Management
Conception digitale • Sécurité & secourisme

40 Avenue Louis Meunier, 92000 Nanterre
09 83 92 15 01 • contact@comedia-tion.com • jamespaul-formation.com
Tous les tarifs indiqués sont exprimés HT, par participant.

Qui sommes-nous ?

Fort de ses expériences dans les secteurs de la distribution et de la formation, James Paul a créé James Paul Formation pour répondre efficacement aux besoins des TPE, PME et commerces de proximité des Hauts-de-Seine (92) et d'Île-de-France.

Nos formations sont dispensées par des formateurs experts, en présentiel, à distance ou en format hybride, et s'appuient sur une ingénierie pédagogique qui tient compte des besoins, contraintes et projets de chaque structure.

Organisme certifié Qualiopi, nos actions de formation sont éligibles aux financements OPCO et France Travail (POEI/POEC), avec une prise en charge pouvant aller jusqu'à 100 %.

Formations proposées en inter-entreprises ou en intra-entreprise, sur notre centre de Nanterre, dans vos locaux, ou en distanciel.

Sommaire

Qui sommes-nous ? 2

1. Lancement et développement d'un commerce de proximité 4

Définition de l'offre	4
Parcours client	5
Promouvoir l'offre	6
Recruter et fidéliser son équipe	7
Gestion des plannings	8
Boîte à outils du gestionnaire – Gestion des stocks	9
Boîte à outils du gestionnaire – Mieux se connaître pour mieux manager	10
Boîte à outils du gestionnaire – Outils d'analyse & KPI	11

2. Les modes de consommation et la clientèle 12

Expérience client	12
Marketing : opérations commerciales percutantes	13
Fidéliser la clientèle malgré l'inflation	14

3. Management 15

Se connaître en tant que manager	15
Connaître ses collaborateurs et les accompagner	16
Créer de la cohésion – petite et grande entreprise	17
Faire évoluer son équipe	18
Prévenir les risques professionnels	19

4. Conception digitale 20

Concevoir une action pédagogique digitale	20
Support pédagogique : contenus attractifs et efficaces	21
Support d'évaluation : créer et digitaliser ses évaluations	22
Évaluer la satisfaction en formation	23
Accompagnement à l'utilisation du digital	24

5. Sécurité & secourisme 25

SST Initiale – Sauveteur Secouriste du Travail	25
MAC SST (recyclage)	26
Premiers Secours Citoyen en Entreprise (PSC)	27
Habilitation électrique B0/H0	28
Recyclage habilitation B0/H0	29
Gestes et postures	30

Financement, politique handicap & contact 31

1. Lancement et développement d'un commerce de proximité

Modalités pédagogiques possibles : présentiel ou distanciel.

1.1 — Définition de l'offre

Durée	21h – 3 jours
Public concerné	Créateurs d'entreprise, commerçants, porteurs de projet, responsables de point de vente
Prérequis	Avoir un projet de création ou de développement d'un commerce de proximité
Tarif	10 € HT/heure/participant, soit 210 € HT pour la formation complète

Objectifs pédagogiques

- Identifier les spécificités du commerce de proximité
- Définir une offre commerciale cohérente et différenciante
- Identifier les besoins et attentes de la clientèle locale
- Structurer son assortiment produit / service
- Poser les bases d'un positionnement stratégique clair

Programme

- Panorama du commerce de proximité
- Analyse de la clientèle cible
- Élaboration de la promesse commerciale
- Construction de l'offre produit / service
- Positionnement et différenciation
- Étude de la concurrence locale

Modalités d'évaluation

- Exercices pratiques basés sur des cas réels de commerce
- Travaux individuels : diagnostic et définition d'une offre
- Questionnaire de positionnement en amont
- QCM de fin de formation
- Bilan personnalisé des acquis et questionnaire de satisfaction à chaud

Méthodes mobilisées : alternance d'apports théoriques, d'études de cas, de mises en situation pratiques et de partages d'expérience ; supports remis aux stagiaires.

Modalités et délai d'accès : Formation en inter-entreprises (sessions à Nanterre) ou en intra-entreprise (vos locaux, 92 & IDF). Inscription recommandée au moins 15 jours avant le début de la session, sous réserve de places disponibles.

Accessibilité : formation accessible aux personnes en situation de handicap ; contactez notre référent handicap pour étudier les adaptations nécessaires.

Renseignements & inscription : 09 83 92 15 01 – contact@comedia-tion.com

1.2 — Parcours client

Durée	21h – 3 jours
Public concerné	Créateurs d'entreprise, commerçants, porteurs de projet, responsables de point de vente
Prérequis	Avoir un projet de commerce de proximité et une activité en lien direct avec des clients
Tarif	15 € HT/heure/participant, soit 315 € HT pour la formation complète

Objectifs pédagogiques

- Cartographier le parcours client
- Identifier les points de contact clés
- Améliorer l'accueil et la relation client
- Créer une expérience client différenciante
- Fidéliser par la qualité de service

Programme

- Définition du parcours client
- Points de contact et moments de vérité
- Les leviers de satisfaction client
- Outils de mesure et indicateurs de suivi
- Actions d'amélioration continue

Modalités d'évaluation

- Études de cas clients
- Mises en situation
- Questionnaire de positionnement
- QCM de fin de formation
- Bilan individuel des compétences et questionnaire de satisfaction à chaud

Méthodes mobilisées : alternance d'apports théoriques, d'études de cas, de mises en situation pratiques et de partages d'expérience ; supports remis aux stagiaires.

Modalités et délai d'accès : Formation en inter-entreprises (sessions à Nanterre) ou en intra-entreprise (vos locaux, 92 & IDF). Inscription recommandée au moins 15 jours avant le début de la session, sous réserve de places disponibles.

Accessibilité : formation accessible aux personnes en situation de handicap ; contactez notre référent handicap pour étudier les adaptations nécessaires.

Renseignements & inscription : 09 83 92 15 01 – contact@comedia-tion.com

1.3 — Promouvoir l'offre

Durée	7h – 1 jour
Public concerné	Créateurs d'entreprise, commerçants, porteurs de projet, responsables de point de vente
Prérequis	Avoir un projet de commerce de proximité avec une offre produit ou service définie
Tarif	15 € HT/heure/participant, soit 105 € HT pour la formation complète

Objectifs pédagogiques

- Mettre en valeur son offre produit/service
- Concevoir des actions de communication ciblées
- Choisir les bons canaux de diffusion
- Organiser une animation commerciale efficace
- Suivre les résultats des actions

Programme

- Bases de la communication commerciale
- Ciblage client et message clé
- Supports de communication (print / digital)
- Réseaux sociaux et visibilité locale
- Plan d'actions commerciales
- Évaluation de l'efficacité

Modalités d'évaluation

- Études de cas pratiques
- Élaboration d'un mini-plan de communication
- Questionnaire de positionnement
- QCM final
- Bilan des compétences acquises et questionnaire de satisfaction à chaud

Méthodes mobilisées : alternance d'apports théoriques, d'études de cas, de mises en situation pratiques et de partages d'expérience ; supports remis aux stagiaires.

Modalités et délai d'accès : Formation en inter-entreprises (sessions à Nanterre) ou en intra-entreprise (vos locaux, 92 & IDF). Inscription recommandée au moins 15 jours avant le début de la session, sous réserve de places disponibles.

Accessibilité : formation accessible aux personnes en situation de handicap ; contactez notre référent handicap pour étudier les adaptations nécessaires.

Renseignements & inscription : 09 83 92 15 01 – contact@comedia-tion.com

1.4 — Recruter et fidéliser son équipe

Durée	14h – 2 jours
Public concerné	Créateurs d'entreprise, commerçants, porteurs de projet, responsables de point de vente
Prérequis	Être en position de recruter ou d'encadrer une équipe
Tarif	15 € HT/heure/participant, soit 210 € HT pour la formation complète

Objectifs pédagogiques

- Identifier ses besoins en personnel
- Conduire un processus de recrutement efficace
- Intégrer un nouveau collaborateur
- Mettre en place des leviers de motivation
- Fidéliser ses employés

Programme

- Préparation du recrutement
- Entretien et sélection des candidats
- Intégration et formation des nouveaux arrivants
- Management participatif et motivation
- Gestion des carrières et fidélisation

Modalités d'évaluation

- Jeux de rôles et simulations d'entretien
- Études de cas
- Questionnaire de positionnement
- QCM de fin de session
- Bilan des compétences acquises et questionnaire de satisfaction à chaud

Méthodes mobilisées : alternance d'apports théoriques, d'études de cas, de mises en situation pratiques et de partages d'expérience ; supports remis aux stagiaires.

Modalités et délai d'accès : Formation en inter-entreprises (sessions à Nanterre) ou en intra-entreprise (vos locaux, 92 & IDF). Inscription recommandée au moins 15 jours avant le début de la session, sous réserve de places disponibles.

Accessibilité : formation accessible aux personnes en situation de handicap ; contactez notre référent handicap pour étudier les adaptations nécessaires.

Renseignements & inscription : 09 83 92 15 01 – contact@comedia-tion.com

1.5 — Gestion des plannings

Durée	14h – 2 jours
Public concerné	Créateurs d'entreprise, commerçants, porteurs de projet, responsables de point de vente
Prérequis	Être amené à planifier le travail d'une équipe
Tarif	15 € HT/heure/participant, soit 210 € HT pour la formation complète

Objectifs pédagogiques

- Organiser les horaires en fonction des besoins de l'activité
- Anticiper les absences et contraintes
- Assurer l'équité entre collaborateurs
- Maîtriser les outils de planification
- Réagir en cas d'imprévus

Programme

- Analyse des besoins de l'activité
- Méthodes de répartition des horaires
- Outils numériques de gestion des plannings
- Communication autour des plannings
- Gestion des aléas (absences, retards, pics d'activité)

Modalités d'évaluation

- Exercices de création de plannings
- Simulations de cas imprévus
- Questionnaire de positionnement
- QCM final
- Évaluation des acquis et questionnaire de satisfaction à chaud

Méthodes mobilisées : alternance d'apports théoriques, d'études de cas, de mises en situation pratiques et de partages d'expérience ; supports remis aux stagiaires.

Modalités et délai d'accès : Formation en inter-entreprises (sessions à Nanterre) ou en intra-entreprise (vos locaux, 92 & IDF). Inscription recommandée au moins 15 jours avant le début de la session, sous réserve de places disponibles.

Accessibilité : formation accessible aux personnes en situation de handicap ; contactez notre référent handicap pour étudier les adaptations nécessaires.

Renseignements & inscription : 09 83 92 15 01 – contact@comedia-tion.com

1.6 — Boîte à outils du gestionnaire – Gestion des stocks

Durée	21h – 3 jours
Public concerné	Responsables d'un espace de vente ou de stockage, ou porteurs de projet
Prérequis	Être responsable d'un espace de vente, de stockage, ou en avoir le projet
Tarif	15 € HT/heure/participant, soit 315 € HT pour la formation complète

Objectifs pédagogiques

- Identifier les enjeux d'une bonne gestion des stocks
- Mettre en place un suivi rigoureux des entrées et sorties
- Adapter les niveaux de stock selon l'activité
- Réduire les ruptures et les surstocks
- Utiliser des outils simples de gestion

Programme

- Les fondamentaux de la gestion des stocks
- Typologie des stocks et rotation
- Méthodes de suivi (FIFO, LIFO, inventaires)
- Seuils de réapprovisionnement
- Outils de pilotage simples (tableaux Excel, logiciels)

Modalités d'évaluation

- Études de cas pratiques
- Mise en situation avec tableaux de gestion
- Questionnaire de positionnement
- QCM final
- Bilan des compétences acquises et questionnaire de satisfaction à chaud

Méthodes mobilisées : alternance d'apports théoriques, d'études de cas, de mises en situation pratiques et de partages d'expérience ; supports remis aux stagiaires.

Modalités et délai d'accès : Formation en inter-entreprises (sessions à Nanterre) ou en intra-entreprise (vos locaux, 92 & IDF). Inscription recommandée au moins 15 jours avant le début de la session, sous réserve de places disponibles.

Accessibilité : formation accessible aux personnes en situation de handicap ; contactez notre référent handicap pour étudier les adaptations nécessaires.

Renseignements & inscription : 09 83 92 15 01 – contact@comedia-tion.com

1.7 — Boîte à outils du gestionnaire – Mieux se connaître pour mieux manager

Durée	21h – 3 jours
Public concerné	Créateurs d'entreprise, commerçants, managers, responsables d'équipe, chefs de service
Prérequis	Aucune expérience managériale requise, mais un poste en lien avec la gestion humaine
Tarif	30 € HT/heure/participant, soit 630 € HT pour la formation complète

Objectifs pédagogiques

- Identifier son style de management
- Analyser ses réactions et celles des autres
- Adapter sa communication aux profils de ses collaborateurs
- Gérer les tensions et les désaccords
- Développer une posture de leader bienveillant

Programme

- Auto-diagnostic du style managérial
- Bases de la communication interpersonnelle
- Typologies de personnalités (test DISC, couleurs, etc.)
- Gestion des émotions et des conflits
- Mise en pratique : management situationnel

Modalités d'évaluation

- Auto-évaluations et tests de personnalité
- Jeux de rôles et retours d'expérience
- Questionnaire de positionnement
- QCM final
- Bilan individuel et questionnaire de satisfaction à chaud

Méthodes mobilisées : alternance d'apports théoriques, d'études de cas, de mises en situation pratiques et de partages d'expérience ; supports remis aux stagiaires.

Modalités et délai d'accès : Formation en inter-entreprises (sessions à Nanterre) ou en intra-entreprise (vos locaux, 92 & IDF). Inscription recommandée au moins 15 jours avant le début de la session, sous réserve de places disponibles.

Accessibilité : formation accessible aux personnes en situation de handicap ; contactez notre référent handicap pour étudier les adaptations nécessaires.

Renseignements & inscription : 09 83 92 15 01 – contact@comedia-tion.com

1.8 — Boîte à outils du gestionnaire – Outils d'analyse & KPI

Durée	21h – 3 jours
Public concerné	Créateurs d'entreprise, commerçants, managers, responsables d'équipe, chefs de service
Prérequis	Aucune expérience managériale requise, mais une activité nécessitant un suivi de performance
Tarif	30 € HT/heure/participant, soit 630 € HT pour la formation complète

Objectifs pédagogiques

- Expliquer l'importance des indicateurs de performance (KPI)
- Choisir les bons indicateurs en fonction de son activité
- Suivre et analyser les résultats opérationnels
- Prendre des décisions éclairées grâce aux données
- Créer des tableaux de bord simples

Programme

- Qu'est-ce qu'un KPI ?
- Choix des indicateurs par objectif (ventes, RH, stock, qualité...)
- Méthodes de collecte et de suivi des données
- Outils de reporting (Excel, Google Sheets)
- Interprétation des résultats et plan d'action

Modalités d'évaluation

- Cas pratiques de calcul et d'interprétation
- Création d'un tableau de bord personnalisé
- Questionnaire de positionnement
- QCM de fin de formation
- Bilan individuel et questionnaire de satisfaction à chaud

Méthodes mobilisées : alternance d'apports théoriques, d'études de cas, de mises en situation pratiques et de partages d'expérience ; supports remis aux stagiaires.

Modalités et délai d'accès : Formation en inter-entreprises (sessions à Nanterre) ou en intra-entreprise (vos locaux, 92 & IDF). Inscription recommandée au moins 15 jours avant le début de la session, sous réserve de places disponibles.

Accessibilité : formation accessible aux personnes en situation de handicap ; contactez notre référent handicap pour étudier les adaptations nécessaires.

Renseignements & inscription : 09 83 92 15 01 – contact@comedia-tion.com

2. Les modes de consommation et la clientèle

Modalités pédagogiques possibles : présentiel ou distanciel.

2.1 — Expérience client

Durée	21h – 3 jours
Public concerné	Commerçants, responsables de point de vente, managers, responsables d'équipe, chefs de service
Prérequis	Être en contact avec des clients ou gérer un espace de vente
Tarif	25 € HT/heure/participant, soit 525 € HT pour la formation complète

Objectifs pédagogiques

- Analyser les attentes actuelles des consommateurs
- Créer un parcours client fluide et agréable
- Mettre en œuvre des actions pour marquer positivement l'expérience d'achat
- Impliquer l'équipe dans la qualité de service
- Mesurer et améliorer en continu l'expérience client

Programme

- Tendances des modes de consommation
- Parcours client : de l'accueil à l'après-vente
- Les clés d'une expérience client réussie
- Rôle du personnel et posture de service
- Outils d'évaluation et retours clients

Modalités d'évaluation

- Mises en situation et jeux de rôles
- Études de cas sur des parcours client
- Questionnaire de positionnement
- QCM final
- Bilan des compétences acquises et questionnaire de satisfaction à chaud

Méthodes mobilisées : alternance d'apports théoriques, d'études de cas, de mises en situation pratiques et de partages d'expérience ; supports remis aux stagiaires.

Modalités et délai d'accès : Formation en inter-entreprises (sessions à Nanterre) ou en intra-entreprise (vos locaux, 92 & IDF). Inscription recommandée au moins 15 jours avant le début de la session, sous réserve de places disponibles.

Accessibilité : formation accessible aux personnes en situation de handicap ; contactez notre référent handicap pour étudier les adaptations nécessaires.

Renseignements & inscription : 09 83 92 15 01 – contact@comedia-tion.com

2.2 — Marketing : opérations commerciales percutantes

Durée	21h – 3 jours
Public concerné	Commerçants, responsables de point de vente, managers, responsables d'équipe, chefs de service
Prérequis	Avoir un catalogue d'offres ou des produits à vendre
Tarif	40 € HT/heure/participant, soit 840 € HT pour la formation complète

Objectifs pédagogiques

- Concevoir des actions commerciales adaptées à sa cible
- Créer des offres attractives et rentables
- Choisir les bons canaux de communication
- Organiser une opération commerciale de A à Z
- Suivre et mesurer l'impact des actions

Programme

- Comportement d'achat des clients
- Typologie des opérations commerciales (promo, ventes flash, événements...)
- Élaboration d'une offre promotionnelle
- Communication autour de l'opération
- Bilan de performance : chiffres clés et retours clients

Modalités d'évaluation

- Élaboration d'un mini-plan marketing
- Mise en pratique sur un cas concret
- Questionnaire de positionnement
- QCM de fin de formation
- Évaluation individuelle et questionnaire de satisfaction à chaud

Méthodes mobilisées : alternance d'apports théoriques, d'études de cas, de mises en situation pratiques et de partages d'expérience ; supports remis aux stagiaires.

Modalités et délai d'accès : Formation en inter-entreprises (sessions à Nanterre) ou en intra-entreprise (vos locaux, 92 & IDF). Inscription recommandée au moins 15 jours avant le début de la session, sous réserve de places disponibles.

Accessibilité : formation accessible aux personnes en situation de handicap ; contactez notre référent handicap pour étudier les adaptations nécessaires.

Renseignements & inscription : 09 83 92 15 01 – contact@comedia-tion.com

2.3 — Fidéliser la clientèle malgré l'inflation

Durée	21h – 3 jours
Public concerné	Commerçants, responsables de point de vente, managers, responsables d'équipe, chefs de service
Prérequis	Aucun
Tarif	30 € HT/heure/participant, soit 630 € HT pour la formation complète

Objectifs pédagogiques

- Analyser l'impact de l'inflation sur le comportement des clients
- Maintenir la relation client dans un contexte économique tendu
- Mettre en place des actions de fidélisation à moindre coût
- Travailler sur la valeur perçue et la confiance
- Renforcer l'attachement à la marque ou au commerce

Programme

- Les nouveaux réflexes des consommateurs
- La fidélité en temps de crise : leviers et freins
- Programmes de fidélité simples et efficaces
- Relation client personnalisée et proximité
- Offrir de la valeur sans baisser les prix

Modalités d'évaluation

- Études de cas : stratégies anti-inflation
- Construction d'un plan de fidélisation
- Questionnaire de positionnement
- QCM de fin de formation
- Bilan individuel et questionnaire de satisfaction à chaud

Méthodes mobilisées : alternance d'apports théoriques, d'études de cas, de mises en situation pratiques et de partages d'expérience ; supports remis aux stagiaires.

Modalités et délai d'accès : Formation en inter-entreprises (sessions à Nanterre) ou en intra-entreprise (vos locaux, 92 & IDF). Inscription recommandée au moins 15 jours avant le début de la session, sous réserve de places disponibles.

Accessibilité : formation accessible aux personnes en situation de handicap ; contactez notre référent handicap pour étudier les adaptations nécessaires.

Renseignements & inscription : 09 83 92 15 01 – contact@comedia-tion.com

3. Management

Modalités pédagogiques possibles : présentiel ou distanciel.

3.1 — Se connaître en tant que manager

Durée	21h – 3 jours
Public concerné	Managers, responsables d'équipe, chefs de service, créateurs d'entreprise
Prérequis	Occuper ou viser un poste à responsabilité managériale
Tarif	30 € HT/heure/participant, soit 630 € HT pour la formation complète

Objectifs pédagogiques

- Identifier son style de management
- Évaluer son impact sur l'équipe
- Lister ses points forts et ses axes d'amélioration
- Adopter une posture alignée avec ses valeurs
- Mettre en pratique une posture managériale assurée lors de mises en situation

Programme

- Auto-diagnostic de posture managériale
- Typologies de management
- Valeurs personnelles et éthique professionnelle
- Leadership et assertivité
- Plan de développement personnel

Modalités d'évaluation

- Tests d'auto-positionnement
- Jeux de rôle et débriefings
- QCM de fin de formation
- Bilan individuel et questionnaire de satisfaction à chaud

Méthodes mobilisées : alternance d'apports théoriques, d'études de cas, de mises en situation pratiques et de partages d'expérience ; supports remis aux stagiaires.

Modalités et délai d'accès : Formation en inter-entreprises (sessions à Nanterre) ou en intra-entreprise (vos locaux, 92 & IDF). Inscription recommandée au moins 15 jours avant le début de la session, sous réserve de places disponibles.

Accessibilité : formation accessible aux personnes en situation de handicap ; contactez notre référent handicap pour étudier les adaptations nécessaires.

Renseignements & inscription : 09 83 92 15 01 – contact@comedia-tion.com

3.2 — Connaître ses collaborateurs et les accompagner

Durée	21h – 3 jours
Public concerné	Managers, responsables d'équipe, chefs de service
Prérequis	Gérer ou encadrer une équipe
Tarif	30 € HT/heure/participant, soit 630 € HT pour la formation complète

Objectifs pédagogiques

- Mieux connaître les profils et besoins des collaborateurs
- Adapter son accompagnement managérial
- Fixer des objectifs motivants et atteignables
- Identifier les leviers d'engagement individuel
- Construire une relation de confiance et de proximité

Programme

- Identifier les talents et motivations individuelles
- L'écoute active et le feedback constructif
- Management individualisé : outils et postures
- Suivi et accompagnement au quotidien
- Les entretiens clés (intégration, évaluation, recadrage)

Modalités d'évaluation

- Études de cas
- Simulation d'entretien
- Questionnaire de positionnement
- QCM final
- Bilan individuel et questionnaire de satisfaction à chaud

Méthodes mobilisées : alternance d'apports théoriques, d'études de cas, de mises en situation pratiques et de partages d'expérience ; supports remis aux stagiaires.

Modalités et délai d'accès : Formation en inter-entreprises (sessions à Nanterre) ou en intra-entreprise (vos locaux, 92 & IDF). Inscription recommandée au moins 15 jours avant le début de la session, sous réserve de places disponibles.

Accessibilité : formation accessible aux personnes en situation de handicap ; contactez notre référent handicap pour étudier les adaptations nécessaires.

Renseignements & inscription : 09 83 92 15 01 – contact@comedia-tion.com

3.3 — Créer de la cohésion – petite et grande entreprise

Durée	14h – 2 jours
Public concerné	Managers, responsables d'équipe, chefs de service
Prérequis	Gérer ou encadrer une équipe
Tarif	50 € HT/heure/participant, soit 700 € HT pour la formation complète

Objectifs pédagogiques

- Créer un esprit d'équipe fédérateur
- Favoriser l'entraide et l'intelligence collective
- Identifier les freins à la cohésion
- Mettre en place des temps collectifs efficaces
- Adapter sa stratégie de cohésion à la taille de la structure

Programme

- Fondamentaux de la cohésion d'équipe
- Outils pour renforcer les liens interpersonnels
- Célébration, reconnaissance, rituels collectifs
- Cohésion à distance ou multi-sites
- Plans d'action adaptés TPE / PME / grandes structures

Modalités d'évaluation

- Travaux de groupe
- Construction d'un plan de cohésion
- QCM de validation
- Évaluation individuelle et questionnaire de satisfaction à chaud

Méthodes mobilisées : alternance d'apports théoriques, d'études de cas, de mises en situation pratiques et de partages d'expérience ; supports remis aux stagiaires.

Modalités et délai d'accès : Formation en inter-entreprises (sessions à Nanterre) ou en intra-entreprise (vos locaux, 92 & IDF). Inscription recommandée au moins 15 jours avant le début de la session, sous réserve de places disponibles.

Accessibilité : formation accessible aux personnes en situation de handicap ; contactez notre référent handicap pour étudier les adaptations nécessaires.

Renseignements & inscription : 09 83 92 15 01 – contact@comedia-tion.com

3.4 — Faire évoluer son équipe

Durée	14h – 2 jours
Public concerné	Managers, responsables RH
Prérequis	Manager une équipe ou être en charge des ressources humaines
Tarif	40 € HT/heure/participant, soit 560 € HT pour la formation complète

Objectifs pédagogiques

- Identifier les potentiels et besoins de formation de son équipe
- Mettre en place un plan de montée en compétences
- Valoriser et motiver par la progression
- Accompagner les évolutions de poste ou de responsabilités
- Conduire un entretien professionnel

Programme

- Identification des potentiels et des besoins
- Construction d'un plan de développement des compétences
- Techniques de motivation par la progression
- Accompagnement des évolutions de poste
- Conduite de l'entretien professionnel : études de cas et simulations

Modalités d'évaluation

- Travaux de groupe
- Simulations d'entretiens
- QCM de fin de formation
- Bilan individuel des acquis et questionnaire de satisfaction à chaud

Méthodes mobilisées : alternance d'apports théoriques, d'études de cas, de mises en situation pratiques et de partages d'expérience ; supports remis aux stagiaires.

Modalités et délai d'accès : Formation en inter-entreprises (sessions à Nanterre) ou en intra-entreprise (vos locaux, 92 & IDF). Inscription recommandée au moins 15 jours avant le début de la session, sous réserve de places disponibles.

Accessibilité : formation accessible aux personnes en situation de handicap ; contactez notre référent handicap pour étudier les adaptations nécessaires.

Renseignements & inscription : 09 83 92 15 01 – contact@comedia-tion.com

3.5 — Prévenir les risques professionnels

Durée	14h – 2 jours
Public concerné	Managers, responsables RH
Prérequis	Manager une équipe ou être en charge des ressources humaines
Tarif	40 € HT/heure/participant, soit 560 € HT pour la formation complète

Objectifs pédagogiques

- Identifier les risques professionnels (physiques, psychiques, organisationnels)
- Sensibiliser son équipe à la prévention
- Mettre en place des actions concrètes de prévention
- Contribuer à la qualité de vie au travail
- Respecter le cadre réglementaire

Programme

- Panorama des risques professionnels
- Outils de repérage et d'analyse (DUERP, RPS...)
- Prévention des troubles musculosquelettiques, stress, burn-out
- Communication et sensibilisation d'équipe
- Démarches QVT et obligations légales

Modalités d'évaluation

- Cas pratiques et analyse de situations
- Élaboration d'un mini-plan de prévention
- QCM réglementaire
- Bilan des acquis et questionnaire de satisfaction à chaud

Méthodes mobilisées : alternance d'apports théoriques, d'études de cas, de mises en situation pratiques et de partages d'expérience ; supports remis aux stagiaires.

Modalités et délai d'accès : Formation en inter-entreprises (sessions à Nanterre) ou en intra-entreprise (vos locaux, 92 & IDF). Inscription recommandée au moins 15 jours avant le début de la session, sous réserve de places disponibles.

Accessibilité : formation accessible aux personnes en situation de handicap ; contactez notre référent handicap pour étudier les adaptations nécessaires.

Renseignements & inscription : 09 83 92 15 01 – contact@comedia-tion.com

4. Conception digitale

Modalités pédagogiques possibles : présentiel ou distanciel.

4.1 — Concevoir une action pédagogique digitale

Durée	21h – 3 jours
Public concerné	Formateurs, concepteurs pédagogiques, responsables formation
Prérequis	Avoir une première expérience en animation de formation
Tarif	70 € HT/heure/participant, soit 1470 € HT pour la formation complète

Objectifs pédagogiques

- Concevoir une séquence de formation intégrant des outils digitaux
- Adapter son contenu à un format e-learning ou blended learning
- Structurer un scénario pédagogique clair et progressif
- Choisir des outils adaptés aux objectifs pédagogiques

Programme

- Principes d'ingénierie pédagogique digitale
- Modalités de formation : présentiel enrichi, distanciel synchrone, asynchrone
- Élaboration du scénario pédagogique (objectifs, activités, outils)
- Choix des outils numériques (Genially, LMS, quiz, visio, etc.)
- Tests et ajustements pédagogiques

Modalités d'évaluation

- Création d'un mini-scénario digital
- Présentation orale du parcours
- QCM final
- Évaluation formative continue et questionnaire de satisfaction à chaud

Méthodes mobilisées : alternance d'apports théoriques, d'études de cas, de mises en situation pratiques et de partages d'expérience ; supports remis aux stagiaires.

Modalités et délai d'accès : Formation en inter-entreprises (sessions à Nanterre) ou en intra-entreprise (vos locaux, 92 & IDF). Inscription recommandée au moins 15 jours avant le début de la session, sous réserve de places disponibles.

Accessibilité : formation accessible aux personnes en situation de handicap ; contactez notre référent handicap pour étudier les adaptations nécessaires.

Renseignements & inscription : 09 83 92 15 01 – contact@comedia-tion.com

4.2 — Support pédagogique : contenus attractifs et efficaces

Durée	21h – 3 jours
Public concerné	Formateurs, concepteurs pédagogiques, chargés de communication, concepteurs de contenus
Prérequis	Maîtrise de base de l'outil informatique
Tarif	50 € HT/heure/participant, soit 1050 € HT pour la formation complète

Objectifs pédagogiques

- Concevoir des supports clairs et engageants
- Adapter la forme au contenu (visuel, vidéo, interactif...)
- Utiliser des outils de conception graphique ou interactive
- Respecter les règles de lisibilité et d'accessibilité

Programme

- Les bases de la communication pédagogique visuelle
- Typologie des supports : fiches, vidéos, présentations, capsules e-learning
- Outils de création : Canva, Genially, PowerPoint enrichi, etc.
- Méthodologie de création (storyboard, maquette, test)
- Bonnes pratiques d'ergonomie cognitive

Modalités d'évaluation

- Création d'un support numérique
- Présentation et retour collectif
- QCM technique
- Bilan des acquis et questionnaire de satisfaction à chaud

Méthodes mobilisées : alternance d'apports théoriques, d'études de cas, de mises en situation pratiques et de partages d'expérience ; supports remis aux stagiaires.

Modalités et délai d'accès : Formation en inter-entreprises (sessions à Nanterre) ou en intra-entreprise (vos locaux, 92 & IDF). Inscription recommandée au moins 15 jours avant le début de la session, sous réserve de places disponibles.

Accessibilité : formation accessible aux personnes en situation de handicap ; contactez notre référent handicap pour étudier les adaptations nécessaires.

Renseignements & inscription : 09 83 92 15 01 – contact@comedia-tion.com

4.3 — Support d'évaluation : créer et digitaliser ses évaluations

Durée	21h – 3 jours
Public concerné	Formateurs, référents qualité, concepteurs de contenus, évaluateurs de certification
Prérequis	Connaissance de la logique d'évaluation pédagogique
Tarif	50 € HT/heure/participant, soit 1050 € HT pour la formation complète

Objectifs pédagogiques

- Concevoir des évaluations formatives et certificatives
- Choisir les bons outils selon l'objectif (QCM, mise en situation, quiz interactif...)
- Digitaliser ses supports d'évaluation
- Analyser les résultats et adapter sa formation

Programme

- Typologies d'évaluation (diagnostique, formative, sommative)
- Rédaction de consignes et de critères d'évaluation
- Outils numériques : Google Forms, Wooclap, Evalgo, Quizizz...
- Création de grilles et barèmes numériques
- Analyse des résultats et feedback personnalisé

Modalités d'évaluation

- Création d'un support d'évaluation numérique
- Étude de cas corrigée collectivement
- QCM sur les types d'évaluations
- Évaluation individuelle des acquis et questionnaire de satisfaction à chaud

Méthodes mobilisées : alternance d'apports théoriques, d'études de cas, de mises en situation pratiques et de partages d'expérience ; supports remis aux stagiaires.

Modalités et délai d'accès : Formation en inter-entreprises (sessions à Nanterre) ou en intra-entreprise (vos locaux, 92 & IDF). Inscription recommandée au moins 15 jours avant le début de la session, sous réserve de places disponibles.

Accessibilité : formation accessible aux personnes en situation de handicap ; contactez notre référent handicap pour étudier les adaptations nécessaires.

Renseignements & inscription : 09 83 92 15 01 – contact@comedia-tion.com

4.4 — Évaluer la satisfaction en formation

Durée	14h – 2 jours
Public concerné	Référents qualité, formateurs, responsables pédagogiques
Prérequis	Aucun, mais avoir participé à une action de formation est un plus
Tarif	30 € HT/heure/participant, soit 420 € HT pour la formation complète

Objectifs pédagogiques

- Construire des enquêtes de satisfaction claires et pertinentes
- Utiliser des outils digitaux pour collecter les données
- Analyser les retours des apprenants
- Mettre en œuvre des actions d'amélioration

Programme

- Création d'une enquête de satisfaction
- Outils numériques de collecte
- Analyse de résultats fictifs
- Plan d'action d'amélioration continue

Modalités d'évaluation

- Création d'un support d'évaluation numérique
- Étude de cas corrigée collectivement
- QCM de fin de formation
- Évaluation individuelle des acquis et questionnaire de satisfaction à chaud

Méthodes mobilisées : alternance d'apports théoriques, d'études de cas, de mises en situation pratiques et de partages d'expérience ; supports remis aux stagiaires.

Modalités et délai d'accès : Formation en inter-entreprises (sessions à Nanterre) ou en intra-entreprise (vos locaux, 92 & IDF). Inscription recommandée au moins 15 jours avant le début de la session, sous réserve de places disponibles.

Accessibilité : formation accessible aux personnes en situation de handicap ; contactez notre référent handicap pour étudier les adaptations nécessaires.

Renseignements & inscription : 09 83 92 15 01 – contact@comedia-tion.com

4.5 — Accompagnement à l'utilisation du digital

Durée	35h – 5 jours
Public concerné	Formateurs, conseillers emploi/formation, référents de parcours
Prérequis	Maîtrise des outils numériques de base
Tarif	35 € HT/heure/participant, soit 1225 € HT pour la formation complète

Objectifs pédagogiques

- Accompagner des publics à l'usage d'outils numériques
- Adapter son accompagnement au niveau de compétence digitale
- Utiliser une posture facilitante et bienveillante
- Identifier les freins et leviers à l'appropriation du digital

Programme

- Mise en situation d'accompagnement
- Étude de cas : plan d'accompagnement
- Posture facilitante et pédagogie adaptée
- Identification des freins et leviers numériques

Modalités d'évaluation

- Création d'un support d'évaluation numérique
- Étude de cas corrigée collectivement
- QCM final
- Évaluation individuelle des acquis et questionnaire de satisfaction à chaud

Méthodes mobilisées : alternance d'apports théoriques, d'études de cas, de mises en situation pratiques et de partages d'expérience ; supports remis aux stagiaires.

Modalités et délai d'accès : Formation en inter-entreprises (sessions à Nanterre) ou en intra-entreprise (vos locaux, 92 & IDF). Inscription recommandée au moins 15 jours avant le début de la session, sous réserve de places disponibles.

Accessibilité : formation accessible aux personnes en situation de handicap ; contactez notre référent handicap pour étudier les adaptations nécessaires.

Renseignements & inscription : 09 83 92 15 01 – contact@comedia-tion.com

5. Sécurité & secourisme

Modalités pédagogiques possibles : présentiel ou distanciel.

5.1 — SST Initiale – Sauveteur Secouriste du Travail

Durée	14h – 2 jours
Public concerné	Tous salariés, dès 16 ans, tous secteurs d'activité
Prérequis	Aucun prérequis
Tarif	20 € HT/heure/participant, soit 280 € HT pour la formation complète

Objectifs pédagogiques

- Protéger la victime et les autres personnes en sécurisant la zone d'accident
- Examiner la victime et identifier les signes de détresse vitale
- Alerter les secours extérieurs avec les bonnes informations
- Réaliser les gestes de premiers secours adaptés à chaque situation
- Pratiquer la RCP et utiliser un défibrillateur (DAE)
- Prendre en charge une personne qui s'étouffe, saigne abondamment ou est inconsciente
- Intégrer la prévention des risques dans son poste de travail

Programme

- Jour 1 : rôle du SST, protéger/alerter/secourir, RCP, DAE, étouffement, PLS
- Jour 2 : hémorragies, brûlures/intoxications/malaises, traumatismes, accidents d'exposition au sang, prévention des risques, mise en situation et évaluation certificative

Modalités d'évaluation

- Mises en situation réelles sur mannequin et défibrillateur
- Évaluation certificative continue
- Certification SST délivrée par l'INRS, valable 24 mois

Méthodes mobilisées : alternance d'apports théoriques, d'études de cas, de mises en situation pratiques et de partages d'expérience ; supports remis aux stagiaires.

Modalités et délai d'accès : Formation en inter-entreprises (sessions à Nanterre) ou en intra-entreprise (vos locaux, 92 & IDF). Places limitées ; inscription recommandée au moins 2 semaines à l'avance, sous réserve de disponibilité.

Accessibilité : formation accessible aux personnes en situation de handicap ; contactez notre référent handicap pour étudier les adaptations nécessaires.

Renseignements & inscription : 09 83 92 15 01 – contact@comedia-tion.com

5.2 — MAC SST (recyclage)

Durée	7h – 1 jour
Public concerné	Salariés déjà certifiés SST
Prérequis	Être titulaire d'une certification SST en cours de validité
Tarif	20 € HT/heure/participant, soit 140 € HT pour la formation complète

Objectifs pédagogiques

- Renouveler la certification SST avant son expiration
- Remettre à niveau les gestes de premiers secours
- Actualiser ses connaissances en prévention des risques

Programme

- Révision des gestes : RCP, DAE, PLS, hémorragies
- Actualisation réglementaire
- Mises en situation pratiques

Modalités d'évaluation

- Évaluation certificative
- Certification SST prolongée de 24 mois

Méthodes mobilisées : alternance d'apports théoriques, d'études de cas, de mises en situation pratiques et de partages d'expérience ; supports remis aux stagiaires.

Modalités et délai d'accès : Formation en inter-entreprises (sessions à Nanterre) ou en intra-entreprise (vos locaux, 92 & IDF). Places limitées ; inscription recommandée au moins 2 semaines à l'avance, sous réserve de disponibilité.

Accessibilité : formation accessible aux personnes en situation de handicap ; contactez notre référent handicap pour étudier les adaptations nécessaires.

Renseignements & inscription : 09 83 92 15 01 – contact@comedia-tion.com

5.3 — Premiers Secours Citoyen en Entreprise (PSC)

Durée	7h – 1 jour
Public concerné	Tous collaborateurs, dirigeants, RH, responsables sécurité, secteurs à risque (BTP, logistique, restauration, industrie)
Prérequis	Aucun prérequis, dès 16 ans
Tarif	20 € HT/heure/participant, soit 140 € HT pour la formation complète

Objectifs pédagogiques

- Protéger la victime et les témoins, baliser la zone d'accident
- Alerter les secours (SAMU 15, pompiers 18, 112)
- Pratiquer la réanimation cardio-pulmonaire (RCP)
- Utiliser un défibrillateur automatisé externe (DAE)
- Mettre une victime inconsciente en position latérale de sécurité (PLS)
- Maîtriser les hémorragies et gérer l'état de choc
- Réagir face à l'étouffement, aux brûlures et aux traumatismes

Programme

- Matin : accueil et cadre légal, protéger et alerter, victime qui s'étouffe, victime inconsciente
- Après-midi : arrêt cardio-respiratoire et RCP, défibrillateur, hémorragies et brûlures, cas pratiques et évaluation

Modalités d'évaluation

- Mises en situation complètes sur mannequin
- Correction collective
- Remise de l'attestation PSC

Méthodes mobilisées : alternance d'apports théoriques, d'études de cas, de mises en situation pratiques et de partages d'expérience ; supports remis aux stagiaires.

Modalités et délai d'accès : Formation en inter-entreprises (sessions à Nanterre) ou en intra-entreprise (vos locaux, 92 & IDF). Places limitées ; inscription recommandée au moins 2 semaines à l'avance, sous réserve de disponibilité.

Accessibilité : formation accessible aux personnes en situation de handicap ; contactez notre référent handicap pour étudier les adaptations nécessaires.

Renseignements & inscription : 09 83 92 15 01 – contact@comedia-tion.com

5.4 — Habilitation électrique B0/H0

Durée	7h – 1 jour
Public concerné	Non-électriciens évoluant à proximité d'installations électriques (BTP, industrie, tertiaire, espaces verts, encadrement)
Prérequis	Aucun prérequis, dès 16 ans
Tarif	40 € HT/heure/participant, soit 280 € HT pour la formation complète

Objectifs pédagogiques

- Identifier les dangers du courant électrique et leurs effets sur le corps humain
- Identifier les zones de travail et les distances de sécurité à respecter
- Lire et appliquer les prescriptions d'un titre d'habilitation
- Mettre en œuvre les mesures de prévention : EPI, balisage, consignation
- Travailler en coordination avec les électriciens et chargés de travaux
- Réagir en cas d'accident électrique

Programme

- Matin : cadre réglementaire, dangers électriques, domaines de tension et zones de travail, titre d'habilitation
- Après-midi : équipements de protection individuelle, balisage et consignation, conduite à tenir en cas d'accident, évaluation et remise du titre

Modalités d'évaluation

- QCM de validation
- Correction collective
- Délivrance du titre d'habilitation B0/H0 conforme à la norme NF C 18-510

Méthodes mobilisées : alternance d'apports théoriques, d'études de cas, de mises en situation pratiques et de partages d'expérience ; supports remis aux stagiaires.

Modalités et délai d'accès : Formation en inter-entreprises (sessions à Nanterre) ou en intra-entreprise (vos locaux, 92 & IDF). Places limitées ; inscription recommandée au moins 2 semaines à l'avance, sous réserve de disponibilité.

Accessibilité : formation accessible aux personnes en situation de handicap ; contactez notre référent handicap pour étudier les adaptations nécessaires.

Renseignements & inscription : 09 83 92 15 01 – contact@comedia-tion.com

5.5 — Recyclage habilitation B0/H0

Durée	3h30 – ½ journée
Public concerné	Titulaires d'une habilitation B0/H0 (recyclage recommandé tous les 3 ans)
Prérequis	Être titulaire d'une habilitation électrique B0/H0
Tarif	40 € HT/heure/participant, soit 140 € HT pour la formation complète

Objectifs pédagogiques

- Renouveler son habilitation électrique B0/H0
- Mettre à jour ses connaissances selon les évolutions réglementaires
- Réviser les mesures de prévention et les gestes qui sauvent

Programme

- Rappel des risques électriques et des EPI
- Évolutions normatives (NF C 18-510)
- Mise en situation et évaluation

Modalités d'évaluation

- QCM de validation
- Renouvellement du titre d'habilitation

Méthodes mobilisées : alternance d'apports théoriques, d'études de cas, de mises en situation pratiques et de partages d'expérience ; supports remis aux stagiaires.

Modalités et délai d'accès : Formation en inter-entreprises (sessions à Nanterre) ou en intra-entreprise (vos locaux, 92 & IDF). Places limitées ; inscription recommandée au moins 2 semaines à l'avance, sous réserve de disponibilité.

Accessibilité : formation accessible aux personnes en situation de handicap ; contactez notre référent handicap pour étudier les adaptations nécessaires.

Renseignements & inscription : 09 83 92 15 01 – contact@comedia-tion.com

5.6 — Gestes et postures

Durée	14h – 2 jours
Public concerné	Tous salariés exposés à de la manutention manuelle ou à des postures contraignantes
Prérequis	Aucun prérequis
Tarif	20 € HT/heure/participant, soit 280 € HT pour la formation complète

Objectifs pédagogiques

- Expliquer les mécanismes d'apparition des troubles musculo-squelettiques (TMS)
- Identifier les situations à risque dans son activité quotidienne
- Adopter les principes de sécurité physique et d'économie d'effort
- Adapter ses gestes et postures de travail pour limiter les contraintes physiques
- Contribuer à la prévention des risques professionnels liés à la manutention

Programme

- Anatomie et fonctionnement du dos et des articulations
- Facteurs de risques de TMS au poste de travail
- Principes de sécurité physique et d'économie d'effort
- Bonnes pratiques de manutention manuelle (port, levage de charges)
- Aménagement du poste et organisation du travail
- Mises en situation et ateliers pratiques

Modalités d'évaluation

- Mises en situation pratiques
- QCM de validation
- Bilan individuel et questionnaire de satisfaction à chaud

Méthodes mobilisées : alternance d'apports théoriques, d'études de cas, de mises en situation pratiques et de partages d'expérience ; supports remis aux stagiaires.

Modalités et délai d'accès : Formation en inter-entreprises (sessions à Nanterre) ou en intra-entreprise (vos locaux, 92 & IDF). Places limitées ; inscription recommandée au moins 2 semaines à l'avance, sous réserve de disponibilité.

Accessibilité : formation accessible aux personnes en situation de handicap ; contactez notre référent handicap pour étudier les adaptations nécessaires.

Renseignements & inscription : 09 83 92 15 01 – contact@comedia-tion.com

Financement de vos formations

En tant qu'organisme certifié Qualiopi, James Paul Formation est éligible aux financements de votre OPCO (Atlas, Commerce, EP, Constructys, 2I...) ainsi qu'aux dispositifs France Travail (POEI/POEC). Dans de nombreux cas, la formation peut être prise en charge à 100 %, sans avance de frais.

Politique handicap

James Paul Formation mobilise ses collaborateurs et ses outils pour adapter les moyens de la formation et accueillir, accompagner ou former les publics en situation de handicap. Un référent handicap est identifié au sein du centre de formation et peut être contacté pour étudier toute demande d'adaptation (pédagogique, matérielle ou organisationnelle).

Contact

James Paul Formation

40 Avenue Louis Meunier, 92000 Nanterre

Tél. 09 83 92 15 01

contact@comedia-tion.com

www.jamespaul-formation.com

Horaires : du lundi au vendredi, 9h – 18h